

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MÌNH

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ KHU VỰC I

NGUYỄN TRUNG KIÊN

**QUẢN LÝ CỦA SỔ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
ĐỐI VỚI CÁC TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH CAO BẰNG**

LUẬN VĂN THẠC SĨ

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế

HÀ NỘI, THÁNG 4 NĂM 2017

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MÌNH
HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ KHU VỰC I

NGUYỄN TRUNG KIÊN

**QUẢN LÝ CỦA SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
ĐỐI VỚI CÁC TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ
TRÊN ĐIỆN TỬ**

LUẬN VĂN THẠC SĨ

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế

Mã số: 60340410

HƯỚNG DẪN KHOA HỌC: PGS.TS. MAI NGỌC ANH

HÀ NỘI, THÁNG 4 NĂM 2017

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu khoa học của riêng tôi. Các số liệu và kết quả nghiên cứu luận văn là trung thực, có nguồn gốc rõ ràng và được trích dẫn đầy đủ theo quy định.

Tác giả Luận văn

Nguyễn Trung Kiên

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ QUẢN LÝ ĐỐI VỚI TRANG CÁC TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ	7
1. 1. Cơ sở lý luận về các trang thông tin điện tử	7
1.1.1. Khái niệm về trang thông tin điện tử	7
1.1.2. Quá trình hình thành và phát triển của Trang thông tin điện tử	9
1.2. Nội dung quản lý đối với các Trang thông tin điện tử	10
1.2.1. Quản lý cấp phép trang thông tin điện tử.....	10
1.2.2. Quản lý thông tin bài viết	16
1.2.3. Quản lý việc chi trả nhuận bút của các Trang TTĐT	17
1.2.4. Quản lý công nghệ đảm bảo an ninh Trang thông tin điện tử	18
1.2.5. Quản lý hoạt động thu hút quảng cáo của các Trang TTĐT	21
1.3. Tiêu chí đánh giá hoạt động quản lý đối với các trang thông tin điện tử	22
1.4. Những yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động quản lý đối với các Trang thông tin điện tử	25
1.4.1. Từ môi trường bên ngoài	25
1.4.2 Từ môi trường bên trong.....	28
Chương 2. THỰC TRẠNG QUẢN LÝ CỦA SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG ĐỐI VỚI CÁC TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH CAO BẰNG	30
2.1. Khái quát về tình hình Trang thông tin điện tử tại tỉnh Cao Bằng hiện nay	30
2.1.1. Trang thông tin điện tử tổng hợp Đài Phát thanh – Truyền hình Cao Bằng	30
2.1.2. Trang thông tin điện tử tổng hợp Báo Cao Bằng	31
2.1.3. Trang thông tin điện tử nội bộ	31
2.2. Thực trạng phát triển trang thông tin điện tử tại tỉnh Cao Bằng	31
2.2.1. Về quy mô, số lượng trang thông tin điện tử, chất lượng bài viết	31
2.2.2. Về công nghệ các trang thông tin điện tử	33
2.2.3. Về nhuận bút các trang thông tin điện tử.....	33
2.3. Thực trạng quản lý của Sở Thông tin và Truyền thông đối với các trang thông tin điện tử trên địa bàn tỉnh Cao Bằng	35
2.3.1. Quản lý thông tin bài viết	41
2.3.2. Chi trả nhuận bút trên địa bàn tỉnh Cao Bằng	43

2.3.3. Quản lý công nghệ đảm bảo an ninh Trang thông tin điện tử	47
2.3.4. Hoạt động thu hút quảng cáo của các trang TTĐT trên địa bàn tỉnh Cao Bằng	51
2.4. Đánh giá thực trạng quản lý của Sở Thông tin và Truyền thông đối với các Trang thông tin điện tử trên địa bàn tỉnh Cao Bằng	52
2.4.1 Đánh giá các Trang thông tin điện tử trên địa bàn tỉnh Cao Bằng theo các tiêu chí sau	52
2.4.2 Điểm mạnh điểm yếu và nguyên nhân	62
Chương 3. GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ CỦA SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG ĐỐI VỚI CÁC TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH CAO BẰNG	68
3.1. Yêu cầu khách quan phải nâng cao chất lượng, hiệu quả quản lý Trang thông tin điện tử	68
3.1.1. Sự tác động của quá trình toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế	68
3.1.2. Sự phát triển nhanh của Trang thông tin điện tử	69
3.1.3. Sự tác động của cơ chế thị trường	71
3.2. Định hướng phát triển Trang thông tin điện tử của Sở Thông tin và Truyền thông trên địa bàn tỉnh Cao Bằng.....	72
3.2.1 Các quan điểm chỉ đạo phát triển trang thông tin Trang thông tin điện tử ..	72
3.2.2. Mục tiêu phát triển các Trang thông tin điện tử đến năm 2020	73
3.3. Đề xuất các giải pháp hoàn thiện hoạt động quản lý của Sở Thông tin và Truyền thông đối với các Trang thông tin điện tử trên địa bàn tỉnh Cao Bằng.....	73
3.3.1. Giải pháp nâng cao chất lượng cấp phép các trang TTĐT	73
3.3.2. Giải pháp nâng cao chất lượng thông tin bài viết.....	75
3.3.3. Giải pháp nâng cao hiệu quả chi trả nhuận bút của các trang TTĐT trên địa bàn tỉnh Cao Bằng	82
3.3.4. Giải pháp nâng cao chất lượng công nghệ đảm bảo an ninh Trang TTĐT.....	84
3.3.5 Giải pháp thu hút quảng cáo cho các Trang TTĐT	87
3.4. Một số kiến nghị	88
KẾT LUẬN	89
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	92

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

ĐH KHXH&NV	Đại học Khoa học xã hội và Nhân văn
ĐH QGHN	Đại học Quốc gia Hà Nội
NCS	Nghiên cứu sinh
QĐND	Quân đội nhân dân
SGGP	Sài Gòn giải phóng
TPHCM	Thành phố Hồ Chí Minh
TT&TT	Thông tin và Truyền thông
TTĐT	Thông tin điện tử
TTTĐT	Trang thông tin điện tử
TTHC	Thủ tục hành chính
TW	Trung ương
UBND	Ủy ban nhân dân

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 1.1: Phân biệt Báo điện tử và Trang thông tin điện tử	8
Bảng 1.2: Sơ đồ Quy trình Cấp giấy phép hoạt động trang thông tin điện tử.....	12
Bảng 2.2: Qui trình cấp phép trang thông tin điện tử	36
Bảng 2.3: Nội dung quản lý về công nghệ các trang thông tin điện tử	48
Bảng 2.4 : Kết quả thu phiếu điều tra	53
Bảng 2.5: Tiêu chí về thông tin dự án, hạng mục đầu tư, đấu thầu,mua sắm công.....	55
Bảng 2.6: Tiêu chí giới thiệu của cơ quan và của từng đơn vị trực thuộc.....	55
Bảng 2.7: Tiêu chí về dịch vụ hành chính công trực tuyến	55
Bảng 2.8: Tiêu chí thông tin quản lý, chỉ đạo, điều hành	56
Bảng 2.9: Tiêu chí thông tin tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn thực hiện pháp luật, chế độ, chính sách	56
Bảng 2.10: Tiêu chí thông tin chiến lược, quy hoạch chuyên ngành.....	57
Bảng 2.11: Tiêu chí về hệ thống văn bản quy phạm pháp luật chuyên ngành và văn bản quản lý hành chính có liên quan	57
Bảng 2.12: Tiêu chí về lấy ý kiến góp ý, từ các tổ chức, cá nhân.....	58
Bảng 2.13: Tiêu chí hỗ trợ khai thác thông tin.....	58
Bảng 2.14: Tiêu chí cập nhật thông tin kịp thời.....	58
Bảng 2.15: Tiêu chí giao diện, bố cục trên trang chủ.....	59
Bảng 2.16: Tiêu chí giấy chứng nhận đăng ký tên miền có đuôi .vn	59
Bảng 2.17: Tiêu chí giấy phép hoạt động trang thông tin điện tử do Sở Thông tin và Truyền thông cấp	60

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết và lý do chọn đề tài

Trang TTĐT là loại hình báo chí mới, truyền tải thông tin trên các trang môi trường mạng internet. Trang TTĐT ra đời từ sự kết hợp của ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông, trang TTĐT có tác dụng và tiện ích hơn hẳn các loại hình báo chí truyền thống, với dung lượng thông tin rất lớn, tương tác thông tin nhanh, phát hành không bị trở ngại về không gian, thời gian, biên giới quốc gia. Đặc điểm nổi bật nhất của trang TTĐT là thông tin luôn được cập nhật và độc giả có thể đọc mọi lúc, mọi nơi, rất tiện lợi. Tuy nhiên, các trang TTĐT của nước ta còn một số hạn chế, khuyết điểm. Tính tư tưởng, tính định hướng chính trị, tính chiến đấu, tính khoa học, tính chuyên nghiệp ở một số tờ trang TTĐT chưa cao. Một số báo thiếu cân nhắc khi đưa tin, bài về các vấn đề trong nước và thiếu chọn lọc khi khai thác tư liệu, bài viết ở nước ngoài; nhiều tin, bài chạy theo thị hiếu tầm thường, giật gân, câu khách. Một số trang TTĐT thiếu năng động, chậm đổi mới, nội dung và hình thức chưa hấp dẫn, thiếu sức thuyết phục người đọc. Tình trạng trang TTĐT cập nhật những tin, bài, ảnh lên mạng không rõ nguồn, không có tên tác giả, không có người chịu trách nhiệm pháp lý khá phổ biến...

Tại tỉnh Cao Bằng hiện nay quản lý trang TTĐT vẫn là vấn đề mới, còn có sự lúng túng nhất định. Một số cấp ủy đảng, thủ trưởng cơ quan chủ quản và một bộ phận cán bộ, đảng viên chưa nhận thức rõ vị trí, tầm quan trọng của trang TTĐT, cả mặt tích cực cũng như tác hại của nó, dẫn đến tình trạng khắt khe hoặc dễ dãi, buông lỏng quản lý. Sự quản lý trang TTĐT của tỉnh chưa kịp sự phát triển nhanh chóng, có phần phức tạp của loại hình báo chí này. Thiếu sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan liên quan trong chỉ đạo, quản lý về lĩnh vực này.

Xuất phát từ tình hình nêu trên, việc nghiên cứu đề tài “*Quản lý của Sở Thông tin và Truyền thông đối với các trang thông tin điện tử trên địa bàn tỉnh Cao Bằng*”, làm rõ thêm những vấn đề lý luận và thực tiễn để tăng cường sự quản lý các trang TTĐT ở tỉnh, thúc đẩy phát triển và phát huy mạnh mẽ vai trò, tác dụng của các trang TTĐT.

2. Tổng quan tình hình nghiên cứu có liên quan đến luận văn

- “Chiến lược phát triển dịch vụ quảng cáo trực tuyến của công ty cổ phần viễn thông FPT đến năm 2010” - (2007), Luận văn thạc sĩ kinh tế của Chung Thị Minh Thu, ĐH Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.

- “Đánh giá sự hài lòng của người dân đối với dịch vụ hành chính công khi ứng dụng tiêu chuẩn ISO tại Ủy ban nhân dân Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh” – (2011), Luận văn thạc sĩ kinh tế của Võ Nguyên Khanh, ĐH Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.

- “Báo chí trực tuyến ở Việt Nam: một số vấn đề lý luận và thực tiễn” – (2006), Luận văn thạc sĩ báo chí học của Phan Văn Tú , ĐH KHXH&NV, ĐH QGHN.

- “Ngôn ngữ thể loại tin trên Báo mạng điện tử Việt Nam hiện nay” – (2010), Luận văn thạc sĩ chuyên ngành Truyền thông đại chúng, Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội.

- “Phân tích xu hướng lựa chọn báo in và báo điện tử của bạn đọc báo Tuổi Trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh” – (2011), luận văn Thạc sĩ chuyên ngành.

- “Ảnh báo chí trên báo mạng điện tử ở Việt Nam hiện nay” – (2012), luận văn Thạc sĩ chuyên ngành Truyền thông đại chúng, Nguyễn Thị Đóa, Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội.

- “Báo điện tử với vấn đề xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam hiện nay” – (2014), luận án Tiến sĩ chuyên ngành Báo chí học của Nguyễn Sơn Minh, Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội.

- “Báo điện tử với vấn đề nợ công của Việt Nam” – (2013), luận văn Thạc sĩ chuyên ngành Báo chí học của Đỗ Văn Hải , Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội.

- “Báo điện tử với việc khai thác và sử dụng nguồn tin từ mạng xã hội” – (2014), luận văn Thạc sĩ chuyên ngành Báo Chí học, Nguyễn Thị Hằng, Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội.

- “Hiệu quả truyền thông của báo mạng điện tử tiếng Anh với công chúng nước ngoài” – (2015), luận án Tiến sĩ Báo Chí học của NCS Triệu Thanh Lê, Học viện Báo chí & Tuyên truyền

- “Tương tác giữa tòa soạn và công chúng báo mạng điện tử”, - (2013), luận văn thạc sĩ báo chí học của Nguyễn Hoàng Quỳnh Hương, Học viện Báo chí & Tuyên truyền

- “Sử dụng mạng xã hội phát triển thương hiệu báo điện tử” - (2015), luận văn thạc sĩ báo chí học của Hoàng Thị Kim Khánh , Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội.

Đây là những tài liệu tham khảo để xây dựng đề cương đề tài. Vì vậy, đề tài luận văn mà em chọn ở đây không có sự trùng lặp với bất cứ công trình nghiên cứu nào đã có từ trước;

3. Mục tiêu nghiên cứu của luận văn

Chế độ, chính sách đối với các trang TTĐT trong điều kiện phát triển kinh tế thị trường là một vấn đề lớn cần được xem xét, giải quyết cả về lý luận và thực tiễn. Thời gian qua, chúng ta đã có những bước chuyển biến nhất định trong việc thực hiện chế độ chính sách mềm dẻo đối với các trang TTĐT. Tuy nhiên, các chế độ, chính sách đối với các trang TTĐT vẫn còn lạc hậu, chưa theo kịp sự phát triển hoạt động thông tin điện tử

Quỹ nhuận bút cũng được mở rộng hơn trước với nguồn thu từ hoạt động quảng cáo; các hoạt động kinh tế của các cơ quan báo chí; hỗ trợ, tài trợ của các tổ chức, cá nhân trong, ngoài nước và hỗ trợ từ ngân sách nhà nước.

+ Dánh giá được hiện trạng hoạt động của các trang TTĐT trên địa bàn tỉnh Cao Bằng .